

Moc doceniania w praktyce

Ile wzruszeń daje wdzięczność, przekonał się każdy uczestnik gali finałowej konkursu „Pracownik Roku”. Wielomiesięczny nabór, weryfikacja zgłoszeń, promocja finalistów oraz ich pracodawców miały dopełnienie 6.06.2022 r. w siedzibie Business Centre Club.

To niezwykle konkurs, bo nie nagradza samych pracodawców lub szefów HR, lecz zwykłych pracowników, jak zauważył senator RP Adam Szejnfeld. Nagrody przyznawane są w sześciu kategoriach: długodystansowiec, filar organizacji, inicjator, mentor, menedżer i zespół. Każdy ze zgłoszonych pracowników otrzymał wyróżnienie za to, za co jego pracodawca ceni go najbardziej. Osoby najlepiej spełniające kryteria kategorii miały możliwość zostać finalistami konkursu. Oprócz promocji w mediach społecznościowych i finalisty, i zgłaszającej organizacji, nagrodą główną była publiczna laudacja przełożonego wygłoszona na gali. Publiczne pochwały dostarczyły moc wzruszeń uczestnikom IV finału, który odbywał się pod hasłem „Solidarni w trudnym czasie pandemii”. W ten sposób pracodawcy chcieli docenić postawę odwagi i hartu ducha wszystkich uczestników.

Laudacje przełożonych na rzecz finalistów nadają niezwykle podniosłego charakteru gali, ale również powodują, że to przełożeni zabiegają o tytuł „Pracownika Roku” dla swoich podwładnych. Uczestnicy gali i liczni widzowie głosowali na najlepszą laudację. W tym roku bezkonkurencyjny był zdaniem widzów Artur Sarnacki. Jednak wiele szczerych laudacji wyciskało łzy oraz powodowało ciaraki na skórze. Jak podkreśliła Katarzyna Lorenc, docenianie i widzenie dobra w innych jest wielką sztuką. Opowiedzenie w dwie minuty historii człowieka i zespołu tak, by wszyscy zrozumieli, dlaczego zasługuje na tytuł „Pracownika Roku”, wymaga namysłu

i praktycznego przygotowania. Każda z nich inspiruje i zachęca do pójścia w ślady najlepszych. Wcześniej jeszcze organizacja składa krótki, ale treściwy formularz, który decyduje, czy osoba zostanie finalistą.

W czasie obrad kapituły uczestnicy mogli wysłuchać Doroty Malczewskiej, dyrektor merytorycznej BizYou, która podkreślała zalety i trudności wynikające z propagowania wdzięczności.

Kapituła konkursu w składzie: Katarzyna Lorenc, Maciej Owczarek, Adam Szejnfeld, Monika Giełzak-Dudek, po burzliwych obradach zaprezentowała werdykt, nadając tytuł „Pracownika Roku”:

- Danucie Pisarczyk (Międzyzakładowa Spółdzielnia Mieszkaniowa „Energetyka”) – kategoria: długodystansowiec,
- Michałowi Reszkowskiemu (Taurus Ochrona Group sp. z o.o.) – kategoria: filar organizacji,
- Wioletcie Mielewczyk (Everest Finanse S.A.) – kategoria: inicjator,
- Angelice Paciorek (STARMEAT Katowicz, Ignatowicz Sp. j.) – kategoria: menedżer,
- Wojciechowi Pawłowskiemu (Dusmann Polska) – kategoria: menedżer,
- Urszuli Chmurze (Atmoterm S.A.) – kategoria: mentor,
- ABRAMCZYK Team – kategoria: zespół.

Dodatkowa nagroda „ponad kategoriami” trafiła w ręce Mariana Gorkowskiego (MZK Toruń). Wyróżnienia specjalne odebrali: Daniel Czach (Centrum Rozliczeń Elektronicznych

Polskie ePłatności) – za nadzwyczajną determinację w zapewnieniu płynności pracy, Anita Rogozik (Everest Finanse S.A.) – za połączenie dbałości o rozwój usług z bezpieczeństwem prawnym, Mateusz Czerwiński (Dusmann Polska) – za promocję rozwiązań technologicznych, Grzegorz Loose (Taurus Ochrona Group sp. z o.o.) – za wzorcowe zarządzanie zmianami organizacyjnymi, Agnieszka Cherek (Uni-logistics Sp. z o.o.) – za nadzwyczajne kompetencje wdrażania nowych pracowników.

Docenieni zostali również cisi bohaterowie konkursu, czyli ci, którzy doprowadzili do startu swoich organizacji: prezesi, menedżerowie i oczywiście HR-owcy. To dzięki nim pracownicy mogli uczestniczyć w tym niecodziennym wydarzeniu, a organizacje otrzymały tytuły „Ambasadorów doceniania”. Będzie to wzmacniać ich marki pracodawców i stanowić niezawodny magnes dla najlepszych pracowników dla ich organizacji.

Udział w samej gali to też okazja do wspólnego świętowania dobrej pracy zarówno pracowników, jak i przełożonych, spotkania w gronie wybitnych osób. Dlatego bankiet trwał jeszcze długo po zakończeniu oficjalnej uroczystości. Zwycięzcy udzielili wywiadów, których można wysłuchać w aktualnościach konkursowych.

Organizatorem konkursu jest BizYou, a partnerem BCC. W tym roku partnerów, którzy chcieli wesprzeć ideę konkursu, było znacznie więcej. Galę poprowadził Patrycjusz Wyźga – redaktor money.pl i radia 357. Dyrektorem konkursu Agnieszka Henclik zapraszała

do obejrzenia relacji z gali na stronie: <https://pracownikroku.org>. Tam też można się zarejestrować i zgłosić swoich pracowników w V edycji.

W konkursie wzięto do tej pory udział kilkadziesiąt organizacji, zgłaszając kilkaset najlepszych pracowników. Zarówno pracodawcy, jak i zgłoszeni pracownicy mogą stanowić wzór do naśladowania. Wyróżnikiem konkursu jest to, że daje możliwość podziękowania swoim najlepszym pracownikom. Mogą oni zajmować szeregowe stanowiska, mogą być zatrudnieni w dowolnej formie. W przedsięwzięciu ważna jest promocja wartościowych postaw pracowniczych, takich jak lojalność, zaangażowanie, dzielenie się wiedzą, inicjatywa, współpraca, tworzenie warunków do osiągnięcia satysfakcji ludzi i efektów biznesowych. Wiele firm promuje również potrzebne zawody oraz zachęca do udziału w rekrutacjach i dołączenia do najlepszych pracowników i zespołów.

Wiele firm twierdzi, że ludzie są najważniejsi. Niewiele z nich jest w stanie nadać temu praktyczny wymiar i docenić swoich pracowników publicznie. Dlaczego? Pracodawcy mają do

pokonania wiele obaw: że utracą najlepszych, że „w głowie im się przewróci”, że zażądadą podwyżki czy że inni z zawiści nie dadzą żyć uczestnikowi. Dlatego konkurs jest prawdziwym sprawdzianem odwagi dla pracodawców, ale również jakości zarządzania i zdrowych kultur organizacyjnych. Spracdzianem z doceniania oraz tego, że dobre słowo buduje i wzmacnia, a nie osłabia. Doświadczenie firm, które rzeczywiście dbają o ludzi, a nie tylko o tym mówią, jest bardzo pozytywne. Uczestnicy jeszcze bardziej doceniają swoje organizacje i przełożonych, którzy potrafią publicznie powiedzieć: dziękuję! Angażują się mocniej w swoją pracę. Organizacje, które już raz zgłosiły swoich najlepszych, chętnie wracają w kolejnych edycjach.

Konkurs jest równocześnie promocją motywowania pozapłacowego. Uczestnicy otrzymują tylko symboliczne upominki. Nagrodami są słowa uznania, które dostaje każdy zgłoszony. Pozwala to pracodawcom przekonać się, jaka jest wartość jednorazowej premii, równowartości startu w konkursie, w porównaniu z uczestnictwem w festiwalu

doceniania ze swoim pracownikiem w roli głównej.

W dobie częstej rezygnacji z pracy, zmian w relacjach pracodawca-pracownik, trudności z pogodzeniem potrzeb prywatnych i ambicji zawodowych będzie rosła rola doceniania i budowania partnerskich relacji oraz zdrowych środowisk pracy. Organizacje, które nauczą się tego wcześniej, zyskają lojalnych i zaangażowanych pracowników. Dla tych, które nie zwracają na to uwagi, w okresie luki demograficznej nie wystarczy ludzi, o ich lojalności i wysokich kwalifikacjach nie wspominając. Pracownicy z dostępem do bogatej informacji o pracodawcach łatwo „głoszą nogami”. Wybierają dobrych pracodawców, którzy potrafią zobaczyć w nich to co najlepsze i dać ich talentom godne miejsce do wzrastania dzięki celom i wyzwaniom. Kiedy pojawiają się efekty poparte zaangażowaniem i jakością, chwalenie jest proste i naturalne. Przystajemy myśleć transakcyjnie i pamiętamy, że we wszystkim naprawdę najważniejszy jest człowiek.

opr. red.



Przedstawiciele kapituły konkursu „Pracownik Roku” wraz ze zwycięzcami/ich reprezentantami (od lewej): Adam Szejnfeld (senator RP); Maciej Owczarek (BCC); Monika Giełzak-Dudek (Dussmann Polska); Katarzyna Lorenc (BizYou); Danuta Pisarczyk (MSM Energetyka); Michał Reszkowski (Taurus Ochrona Group); Marian Gorzkowski (MZK Toruń); Wioletta Mielewcyk (Everest Finanse); Urszula Chmura (Atmoterm); Michał Długosz (Abramczyk); Angelika Paciorek (STARMEAT); Karolina Wiatrowska (Polskie E-Płatności); Wojciech Pawłowski (Dussmann Polska); Maciej Włodarczyk (Pakar Service).